

03 / 2018



(R)éveillons nos pratiques

GT aménagement



Dynamiques territoriales hors métropole

Petit-déjeuner débat
15 mars 2018 à Medeyrolles – Puy-de-Dôme (63)



Avec le soutien de



Ce programme d'action est cofinancé par l'Union européenne

Elements de contexte

70 % de la population française est urbaine. De ce fait et depuis longtemps, les politiques d'aménagement du territoire se sont concentrées sur les pôles urbains et métropolitains, laissant de côté nos ruralités.

Aujourd'hui, leur situation s'est dégradée. Manque d'attractivité (ou attractivité subie), de compétences, de ressources, de forces vives, etc., alors qu'elles sont le vivier de ressources naturelles et humaines nécessaires au développement des grandes villes.

« La désastreuse empreinte écologique du monde urbain ne désigne-t-elle pas la responsabilité des métropoles et des villes vis-à-vis du monde rural ? (...) Le monde rural ne compense-t-il pas les faiblesses environnementales des villes ? (...) Mettons de côté le tout urbain, nourrissons nos pensées de la complémentarité des territoires, de leur interdépendance. (...) Valorisons les mécanismes de solidarités territoriales aujourd'hui invisibles » Philippe Madec

La complémentarité territoriale doit donc se traduire par des actions cohérentes et co-construites.

Aujourd'hui l'enjeu de revitalisation ne se limite plus qu'aux centres bourgs !

Territoires ruraux, périurbain, ville moyenne et même quartier cherchent à se revitaliser, se ré-animer dans un objectif d'attractivité et de réciprocité. Pour cela, il n'y a pas de recette, chaque territoire doit s'appuyer sur son présent, son passé et ses aspirations futures pour imaginer sa propre politique de revitalisation.

Pourquoi cet atelier

Ce petit déjeuner débat est porté par le groupe de travail (GT) aménagement de VAD. Depuis 2015, le GT mène une réflexion continue sur les dynamiques territoriales hors métropole. [Territoires ruraux vivants en 2015 à Tarare](#), [Le périurbain en question à Trévoux en 2016](#), [Revitalisation des centres-bourgs à Chambéry en 2017](#) et [Le territoire Rhodanien en action à St-Jean d'Ardières en 2018](#).

Les échanges menés au cours des petits déjeuners débat et les retours d'expériences permettent de s'interroger sur les leviers de revitalisation pouvant être mobilisés par et pour les territoires : quelles thématiques traiter ? Quelle chronologie dans l'action ? Quel mode de gouvernance adopter ?

On peut également souligner l'intérêt porté au développement local par nos métiers, originellement centrés sur l'urbanisme et l'aménagement, et notamment sur la complexité de l'articulation entre les thématiques de l'aménagement et du développement local. (reformuler faire appel à de nouvelles compétences, connaissances pour apporter n réponse cohérente avec l'histoire et les ambitions du territoire)

Retours sur nos réflexions (par Emmanuel Roger)

Economie régénérative : reconsidérer l'approche « aménagiste »

Le territoire doit être appréhendé comme un milieu qui, de par ses caractéristiques intrinsèques, est source d'activité. Exemples : le développement d'un projet économique de « village économique » à Lussas (Ardèche), qui abritait depuis plus de 20 ans un festival du film documentaire ; le montage par la commune de Vierzon (Cher) d'un pôle industriel « Handicap autonomie » en se basant sur des spécificités industrielles locales ; la reconversion d'un site



industriel historique pour relancer la filière textile locale à Wesserling (Haut-Rhin) ; etc.

Cette intervention montre comment le développement local se base sur des ressources immatérielles, qui ne peuvent pas être appréhendées sous le strict angle de l'aménagement du territoire.

L'atelier d'urbanisme et les centres bourgs du PNR Livadois Forez : aménagement et programmation étroitement liés

Le PNR a été fondé au début des années 1980 afin de réagir contre le fatalisme du déclin démographique et économique que les observateurs et la plupart des habitants jugeaient irréversible. La démarche du PNR était de faire de la qualité de l'environnement et des patrimoines un facteur stratégique de son développement.

La pertinence de l'approche aménageur doit sans cesse être questionnée par les usages et les besoins auxquels elle doit correspondre, d'autant plus que les moyens financiers du parc sont limités.

Exemples :

- Une étude de programmation d'un centre bourg associée à une mission de cartographie des usages afin de développer des services plus en lien avec le territoire et les attentes des habitants (partir des besoins et non pas des outils d'aménagement).
- Comment redonner envie de vivre en centre bourg ? Lancement d'un appel à projets sur 2011-2013 pour lancer le programme « Habiter autrement ».
- Une charte 2010 qui aborde un aménagement par lequel « frugalité se conjugue avec épanouissement ».

Questionnement sur la portée de l'action publique, qui ne peut pas enrayer à elle seule la problématique d'image : comment faire du commerce de proximité lorsque l'économie résidentielle est en déclin ? Comment redonner l'envie d'habiter le centre bourg malgré une typologie de bâtiment ne correspondant pas aux attentes des nouveaux ménages ?

Redynamisation du centre-bourg de Treffort-Cuisat : l'aménagement spatial au service d'une redynamisation du centre-bourg

Dans les années 1990, lancement d'une étude urbaine pour laquelle « carte blanche » a été laissée à 3 cabinets. Objectif prospective : imaginer l'avenir du village à 30 ans. Un processus de mise en œuvre a ensuite été mené en se fondant sur la mobilisation des collectivités et des financements ainsi que sur la mise à niveau de la maîtrise d'ouvrage publique. Les actions : stratégie foncière visant à rassembler les activités commerciales autour d'un espace public ; nouveau quartier et réseau de chaleur ; décroisement de l'espace (venelles et chaussées mixtes).

Exemple d'une politique d'aménagement ayant permis d'impulser un développement local, mais sa réussite dépend également de l'environnement socio-économique (exemple d'une démarche similaire lancée en 1996 à Saint-Léger-sur-Dheune en Saône-et-Loire : le Schéma Local d'Aménagement et d'Environnement).

Revitalisation du bourg-centre de Moûtiers : capitaliser sur les éléments d'attractivité propres au territoire de Tarentaise

Démarche partenariale portant sur la reconquête d'un dynamisme économique, le développement d'une offre d'équipements publics de centralité de qualité, l'accueil de populations et la mixité sociale, l'organisation de la mobilité. Ce projet a pris une tournure opérationnelle en mars 2017 avec la signature des conventions.

Le PNR du Massif des Bauges accompagne les collectivités à différentes échelles afin de créer les bonnes conditions d'un projet d'urbanisme durable



Domaines d'intervention : sensibilisation des acteurs du territoire ; planification urbaine ; urbanisme pré-opérationnel ; réflexions prospective.

Exemple : réflexion « l'avenir du paysage entre nos mains ».

Objectifs :

- Partager une vision commune du territoire.
- Mettre en relief les transformations et mutations liées aux facteurs naturels, économiques, sociaux et culturels.
- Guider l'ensemble des acteurs publics ou privés dans la maîtrise de ces évolutions, dans le respect des qualités et des singularités paysagères du territoire.

Mobilisation citoyenne pour un aménagement cohérent, Tournugeois vivant

Ce collectif citoyen remet en cause le projet d'aménagement d'une zone commerciale de grande ampleur à Tournus (Saône-et-Loire), cette commune disposant d'une offre commerciale supérieure à la moyenne.

Cas typique d'une démarche d'opportunités, qui ne tient pas compte des impacts du projet en termes de cohésion sociale et d'aménagement de l'espace.

Advisa / conseil en marketing territorial et développement des territoires / Le marketing, un guide d'action pour la dynamisation des centres-villes

Les points-clefs soulignés : connaître et comprendre les marchés, leur potentiel et leur dynamique ; choisir des cibles privilégiées ; structurer et renforcer les atouts à valoriser ; créer de la valeur et adapter messages et modes d'action aux publics visés. La démarche de marketing s'appuie largement sur les démarches participatives (workshops citoyens, mobilisation large d'acteurs) puis sur la segmentation, le ciblage et la priorisation des publics avec qui la transformation va s'opérer.

Cette démarche montre la transversalité d'une démarche de dynamisation des centres villes.

Mairie de Corbelin / CAUE de l'Isère : Revitalisation Développement du centre-village et mise aux normes de la mairie

Cette démarche visant à aboutir à une mission de maîtrise d'œuvre pour améliorer les équipements et espaces publics et apporter de nouveaux services à la population a permis de mettre en exergue un certain nombre d'objectifs :

- Contenir la polarité commerciale en périphérie,
- Renforcer l'attractivité des commerces en centre bourg,
- Valoriser les espaces naturels,
- Rendre accessibles les services communaux,
- Mener une réflexion sur l'offre de logements pour des publics diversifiés,
- Requalifier les espaces publics pour les rendre cohérents, sécurisés, accueillants, etc...
- Mettre aux normes et réorganiser les bâtiments communaux pour un meilleur confort d'usage.

La démarche d'aménagement contient également des éléments de programmation visant à prendre en compte l'environnement socio-économique (la concurrence des commerces de périphérie).

CCI de la Savoie : faire rimer commerce et revitalisation

De par son positionnement, le rôle de la CCI pour la redynamisation de l'offre commerciale est transversal et aborde différents champs :

- L'accompagnement et le conseil individuel.
- L'accompagnement collectif dans le cadre d'actions collectives de modernisation.
- L'aide à la professionnalisation des unions commerciales.
- L'exploitation de l'observatoire du commerce et de la consommation de la CCI Savoie.
- Les études sur la compétitivité des villes et des territoires ou en matière d'urbanisme commercial.



- Les études de flux de consommation et des comportements d'achats.
- L'analyse des projets et préparation des avis en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire.

Voir également la démarche des programmistes spécialisés dans le commerce, où l'aménagement spatial n'est qu'un des leviers de succès pour le développement commercial (« le commerce ne se décrète pas ») :

- Levier 1 : l'étude de marché
- Levier 2 : schéma d'implantation (calibrage et typologie des commerces)
- Levier 3 : recherche d'opérateurs-investisseurs
- Levier 4 : stratégie foncière
- Levier 5 : urbanisme commercial (chiffrage et phasage de la politique d'urbanisme dans le périmètre retenu).

Source : Objectif Ville 2013

Revalorisation du Mont-Brouilly

La volonté de valorisation paysagère, initiée par l'association des crus du Brouilly a été appréhendée par les élus de la CCSB pour développer une économie de tourisme et accroître l'attractivité du territoire. Aujourd'hui, les aménagements du Mont Brouilly vivent, de nouveaux s'imaginent et surtout rayonnent, puisque certains territoires environnants souhaitent relier leur commune au mont.

Démarche Géopark en Beaujolais

Grâce à sa richesse géologique et à « l'effet Mont Brouilly », le Beaujolais s'est engagé dans une démarche Géopark. Fédératrice et innovante, elle permet au territoire de disposer d'outils pour valoriser et préserver la diversité géologique, les savoir-faire artisanaux et particularités architecturales induites qui en découlent auprès du grand public.

« Beaujolais Bert, Votre Avenir »

Ce service permet de soutenir l'installation de porteurs de projets au sein des villages du Beaujolais. Aujourd'hui, la tendance est au « comptoir de campagnes » ou l'offre multi-services permet de répondre aux attentes des locaux. Les plus de cette initiative sont : le diagnostic du local vacant et le comité village qui accueille et intègre les nouveaux arrivants.

Revitalisation à Thizy-les-Bourgs

Pour fédérer les cinq communes de cette commune nouvelle, la signature de l'Agenda 21 a permis de proposer un projet de territoire adapté à cet « entre-deux-bourg ». Les premières études sur l'habitat, la vacance et les mobilités sont à l'origine de plusieurs actions. Telles que : boutiques temporaires dans les locaux vacants, information sur l'usage du stationnement (souvent par les commerçants eux-mêmes), sécurisation des voies de circulation, rénovation performante et amélioration de l'habitat ancien etc. Une réflexion globale est initiée pour assurer cohérence et attractivité au territoire de la COR.

Premier Bilan des réflexions en cours

Les leviers pour la revitalisation des territoires ruraux

Bilan de la note de cadrage présentée au petit-déjeuner débat de Chambéry

Le monde rural offre des situations très disparates en fonction de l'attractivité des territoires :

- Territoires en décroissance en raison d'une faiblesse de l'emploi et des équipements collectifs
- Territoires ayant une attractivité résidentielle (proximité agglomération, attractivité touristique) mais pouvant évoluer en communes dortoirs (d'où



les enjeux de complémentarité ville-campagne mis en avant par les tenants du concept d'économie présentielle).

Si les difficultés d'économie, d'habitat et d'aménagement rencontrées en milieu rural peuvent être profondes, il existe des leviers de revitalisation. Les outils à employer ne peuvent toutefois pas être les mêmes qu'en zone urbaine.

Quels sont ces leviers ?

- > Contrairement à ce que beaucoup d'élus pensent, il est possible de déployer une action publique en faveur du commerce, et plus précisément du commerce que l'on souhaite : cela suppose une action sur les implantations et les types de commerces (synergies), la synergie entre commerces / marchés / équipements, mobilisation des acteurs (association de commerçants, animateur), l'attention à la qualité des produits, initiatives spécifiques (monnaie locale).
- > La défense d'un meilleur usage de l'espace public, jusqu'alors en grande partie consacré à la voiture, grâce à des démarches pragmatiques (prise en compte des usages et des aspirations à un meilleur cadre de vie ; canaliser plutôt qu'interdire la voiture ; conceptions de l'espace plus douces, souples, frugales, etc...).
- > Compenser la faible ingénierie technique par une relation plus directe élus-citoyens, élus-bureaux d'études. Voir également des territoires ayant développé une véritable culture de la concertation.
- > Une recherche de qualité des liens de proximité et de voisinage réelle chez de nombreux ménages, qui doit pouvoir être valorisée. Exemples de démarches mobilisatrices : le milieu associatif, le maintien des seniors sur la commune, la valorisation des « communs », etc.
- > L'adaptation de l'habitat, un défi difficile mais incontournable, avec un double enjeu :
 - La rénovation, voire la restructuration lourde du bâti ancien.
 - La planification et la conception de formes d'urbanisation en densité douce.

Savoir articuler aménagement et développement local

Les expériences présentées montrent comment aborder l'articulation entre aménagement et développement local :

- > S'interroger sur la pertinence et les objectifs d'un projet d'aménagement.
- > Prendre en compte la complexité des dynamiques à l'œuvre pour développer un territoire, qui dépasse largement le champ de l'aménagement : voir même la démarche de l'économie régénérative qui propose de sortir de l'approche d'aménagement du territoire pour mieux prendre en compte les ressources immatérielles.
- > Enjeux de modération de la consommation des espaces désormais intrinsèquement liés à l'aménagement : le développement local doit s'adapter à ces enjeux, qui impliquent des démarches qui peuvent être plus coûteuses (renouvellement urbain notamment) mais qui valorisent d'avantage le territoire sur le long terme.
- > Documents d'urbanisme peu adaptés aux problématiques de développement local et aux territoires ruraux les moins dynamiques.
- > Le milieu rural doit donc associer ces enjeux d'aménagement durable à ses problématiques de développement local, l'enjeu étant d'investir sur les leviers les plus pertinents. L'urbanisme frugal, la valorisation de la maîtrise d'ouvrage publique et les démarches participatives semblent être les pistes à explorer pour un aménagement adapté aux enjeux de



développement local et aux ressources financières et humaines des collectivités rurales.

Quelques facteurs clés de succès identifiés :

- > Capitaliser sur les atouts du territoire
- > Impliquer tous les acteurs locaux
- > Co-construire une vision prospective
- > Adapter l'action d'aménagement au contexte local

Un « aménagement réfléchi » implique une approche globale, multi-scalaire et multi-acteurs. Sans oublier que l'acte d'aménagement a ses propres besoins : économiques, politiques et spatiaux.

Et leurs incontournables : une volonté farouche, de l'imaginaire, de l'audace, savoir s'entourer de compétences et savoir mobiliser des moyens financiers.

Retours d'expérience, témoignages

Parc Naturel Régional du Livradois-Forez, par Julianne Court et Claire Butty

Créé en 1986, en réaction à une déprise économique et sociale ressentie comme irréversible, le Parc Livradois-Forez est le fruit de la volonté des élus locaux de prendre en main l'avenir du Livradois-Forez. L'objectif est de s'appuyer sur la richesse de ses patrimoines pour lutter de manière solidaire contre le fatalisme du déclin.

Aujourd'hui le fatalisme a quitté les esprits, la charte 2011 -2023 du Parc montre que désormais c'est le « désir », d'y vivre, d'y travailler, de le découvrir et d'y retourner, de s'y installer et d'y rester qui mobilise les esprits.

Cette charte décline 4 axes pour 1 ambition « Inventer une autre vie respectueuse des patrimoines et des ressources du Livradois-Forez, où frugalité se conjugue avec épanouissement » :

- Axe 1 : un socle patrimonial facteur d'appartenance
- Axe 2 : Un territoire de ressources au bénéfice des habitants
- Axe 3 : des pratiques plus durables pour une autre vie
- Axe 4 : Citoyen d'ici et du monde : l'Homme au cœur du projet.

Les actions de terrains à destination des collectivités et contribuant à la dynamique et l'attractivité des territoires sont nombreuses.

Actuellement une réflexion est menée sur la faisabilité juridique, économique et financière de la création d'une Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) ayant pour vocation la réhabilitation de logement en centre-bourg.

Découvrir le [Parc Naturel Régional du Livradois-Forez](#) // Télécharger le [Bilan de l'année 2016](#) – [La Charte du Parc](#)

CGET, Commissariat du Massif Central

Pour prendre en compte la gouvernance spécifique prévue par la « loi Montagne » et accompagner la mise en œuvre de la politique de la montagne au niveau de chaque massif l'État a créé la fonction de préfet de région « coordonnateur de massif » et, parallèlement, celle de commissaire à l'aménagement, au développement et à la protection du massif (Alpes, Jura, Massif Central, Pyrénées, Vosges). Les commissaires et leurs équipes forment les commissariats de massif. Ces équipes territorialisées du Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) constituent des relais territoriaux des missions et actions du CGET en matière de développement et d'équilibre des territoires. Le CGET assure l'animation du réseau des commissaires de massif.



Auberge de Medeyrolles, étoffer l'offre touristique en s'appuyant sur les ressources locales, par Michel Bravard, Maire de Medeyrolles, Sabrina Ghigonetto, Fabriques Architectures Paysages et Juliane Court, PNR du Livradois-Forez

A Medeyrolles, petit village d'altitude de 110 habitants dans le Massif Central, le taux d'occupation des gîtes de groupe et des gîtes familiaux n'était pas maximal et le bistrot, installé dans des locaux vétustes, était menacé de fermeture. Pour éviter de perdre une activité commerciale et afin de recréer une dynamique touristique autour des gîtes, la municipalité a décidé de construire un équipement comprenant un bar/bistrot, un logement pour le futur gestionnaire des gîtes ainsi qu'une chambre d'hôte qui complète l'offre d'hébergement.

Le nouveau bâtiment vient recomposer la place de la Mairie et propose un jardin-terrace du côté du bourg.

Pour inscrire pleinement le projet dans une échelle locale, la municipalité a décidé de mettre à disposition pour la construction des arbres issus de forêts communales. Afin de mener à bien cette opération, une procédure assez longue a été conduite entre le maître d'ouvrage, l'équipe de maîtrise d'œuvre, puis l'entreprise de scierie/charpente. Le recours au bois local, massif, mis en œuvre de façon brute, n'a pas été considéré comme une contrainte, mais comme une véritable force de projet. Une isolation performante en laine de bois, une chaudière à granules pour l'hiver et un poêle à bois pour la demi-saison assurent la performance thermique de l'équipement.

L'agence FABRIQUES Architectures Paysages regroupe les compétences d'architecture et de paysage et travaille essentiellement sur des projets et des études liés notamment au milieu rural et à l'agriculture.

Cette opération est lauréate du [OFF du Développement Durable](#) 2017 dans la catégorie « Penser Local »

Découvrir le film du projet



LEOFFDUDD2017 - CONCIERGERIE RURALE À MEDEYROLLES (63)

Découvrir la [commune de Medeyrolles](#) // Découvrir [Fabriques Architectures Paysages](#)

Espace rural de proximité à Marsac-en-Livradois, lutter contre la désertification en proposant un lieu "multiple", par Michel Sauvade, Maire de Marsac-en-Livradois et Gilles Malzac de l'atelier Boris Bouchet Architectes

Pour lutter contre le phénomène de désertification et comme « Marsac ça bouge ! », les élus ont pris les devants et lancé une concertation auprès des



professionnel de santé de la commune. L'objectif : définir les contours d'un futur équipement public. Le succès est tel, que de nouveaux professionnels se positionnent sur Marsac et font évoluer le projet. Ainsi, le programme s'affine pour répondre aux attentes en terme de confort des professionnels de santé, et s'étoffe avec l'intégration d'un local commercial en rdc (la superette de la commune se sentait à l'étroit !)

L'emplacement central en dent creuse est optimal pour faire de ce lieu le liant entre la desserte départemental et le cœur de bourg.

C'est l'architecte Boris Bouchet qui apporte une réponse moderne sans pour autant être déconnectée du territoire et de son histoire (qu'il partage). Le bâtiment sera donc construit en pisé et bois en faisant appel tant à des ressources « matières » que des « compétences » locales. Pour atteindre des performances thermique intéressantes sans nuire à l'équilibre hygrothermique, le choix s'est porté pour un double-mur en pisé isolé par du liège. « Nous refusons que les lieux soient banals, nous pensons que le projet doit être exceptionnel. » Boris Bouchet

De par son emplacement, la diversité de son offre de services, la qualité des espaces conçus, la mise en valeur du local, l'implication des parties prenantes, l'espace rural de proximité contribue au bien vivre et à l'attractivité de la commune.

Découvrir [la commune de Marsac-en-Livradois et la Communauté de Communes Livradois Porte d'Auvergne](#) // Découvrir l'agence [Boris Bouchet Architectes](#)

L'Association, pour être tous associés à la fabrique de la vi(II)e

L'Association c'est un collectif d'architectes, d'urbanistes et d'artistes basé à Ambert (63). Leur action se traduit par la mise en place de laboratoires de réflexions et d'expressions sur la ville et le territoire dans leur dimension politique, sociales, culturelle, ou physique.

Par la « résidence », l'équipe accompagne les habitants, les élus, les commerçants, les passants, tous ceux qui font la ville pour appréhender les enjeux, établir le diagnostic, identifier les leviers d'action propres à un territoire pour proposer une réponse collective à la dynamique de leur lieu de vie.

En 2015, L'Association ouvre le PMU en plein centre d'Ambert.

Le PMU pour Pari des Mutations Urbaines, un lieu qui sera le support de l'étude prospective « Comment concevoir le centre-ville d'Ambert à l'horizon 2020 ? », un lieu d'échanges, de concertations, d'exposition, de rencontres ...

Découvrir [les travaux du PMU](#) // [la Chauterie à Enval](#) // [La mécanique du Bourg Sauxillanges](#) // bonjourlassociation@gmail.com

Carton Plein à Job !

Job, vive les vacances ! Pour amorcer l'implantation de de notre association pluridisciplinaire à Job, nous menons un travail d'enquête autour des mémoires du 20ème siècle, vu par le prisme de l'histoire de ses grands bâtiments vacants du centre bourg : aérium, préventorium, lieu d'accueil de malades ou d'enfants placés, hôtels restaurant, centre aéré... Et si le travail de mémoire permettait de réactiver le centre-bourg et ses grands bâtiments vides ?

Yann Théveniaud, photographe, est embarqué dans le projet et d'autres suivront progressivement... Nous réalisons un travail d'enquête ethnographique avec la mise en place d'entretiens, de marches commentées, de collecte d'archives...

Chaque mois une marche enquête collective contribue à la recherche et à l'amorce d'une dynamique collective propice à réactiver les immenses lieux vacants.... Progressivement se construiront des balades qui recomposent l'histoire de l'hospitalité de la commune, des traversées qui mettent en scène et valorisent les mémoires vivantes.

Découvrir [Carton Plein](#) // plein.carton@gmail.com



Bibliographie, documents de référence et liens



- La revitalisation commerciale des centres villes, Rapport IGF (Inspection générale des finances) et CGEDD (Conseil général de l'environnement et du développement durable)
- > Le [rapport complet](#) et la [synthèse](#)
- > Plus sur le [portail de l'économie et des finances](#)



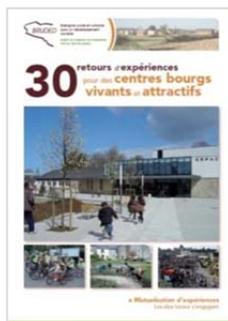
- Le rapport « Inscrire les dynamiques du commerce dans la ville durable » du CGEDD (Conseil général de l'environnement et du développement durable)
- > Le [rapport complet](#) et la [synthèse](#)
- > Plus sur le [portail du Ministère du Logement et de l'Habitat durable](#)



- Synthèse de la rencontre du 21/10/16 du réseau régional Auvergne-Rhône-Alpes « revitalisation des centres-bourgs », organisée par le SGAR et la DREAL Auvergne-Rhône-Alpes avec l'appui du Cerema. L'objectif était de permettre les échanges d'expériences et d'apporter des éléments de réflexion.



- Ré-habiter les bourgs : 13 retours d'expériences pour passer à l'action, BruDED et EPF de Bretagne, juin 2016
- > Le [dossier complet](#)
- > Lien vers le site source [BRUDED](#)



- 30 retours d'expériences pour des centres bourgs vivants et attractifs, BruDED, mars 2014
- > Le [dossier complet](#)



A series of horizontal dashed lines for writing, spanning the width of the page.

