



Une dynamique collective des acteurs de l'immobilier autour du réemploi : Le Booster du Réemploi

Le Booster du Réemploi est une initiative collective de 30 maîtres d'ouvrage du secteur de l'immobilier qui souhaitent concrètement intégrer des matériaux de réemploi à leurs opérations.

Lancé en Septembre 2020, ce projet de 3 ans vise à intégrer des matériaux de réemploi sur 450 projets afin de donner une grande accélération à la massification du réemploi des matériaux de construction en France.

Cette démarche collective repose sur 3 piliers principaux qui doivent permettre de progresser et de faire évoluer les pratiques.

- L'action collective

Pour accompagner cette dynamique collective, les maîtres d'ouvrage engagés dans le booster sont invités à se réunir lors de rendez-vous mensuels afin de bénéficier des retours d'expériences et de la restitution des productions techniques du booster.

Ces productions sont issues de la cellule innovation qui regroupe les acteurs techniques (contrôleurs techniques, assureurs, courtiers) et les industriels avec pour objectif de simplifier et dé-risquer la pratique du réemploi.

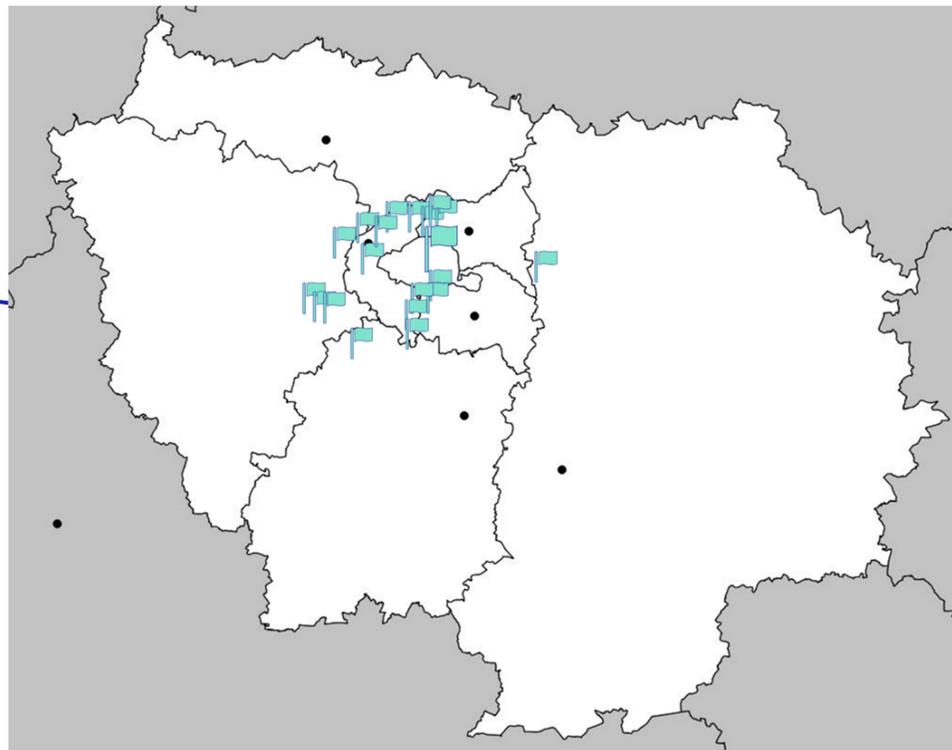
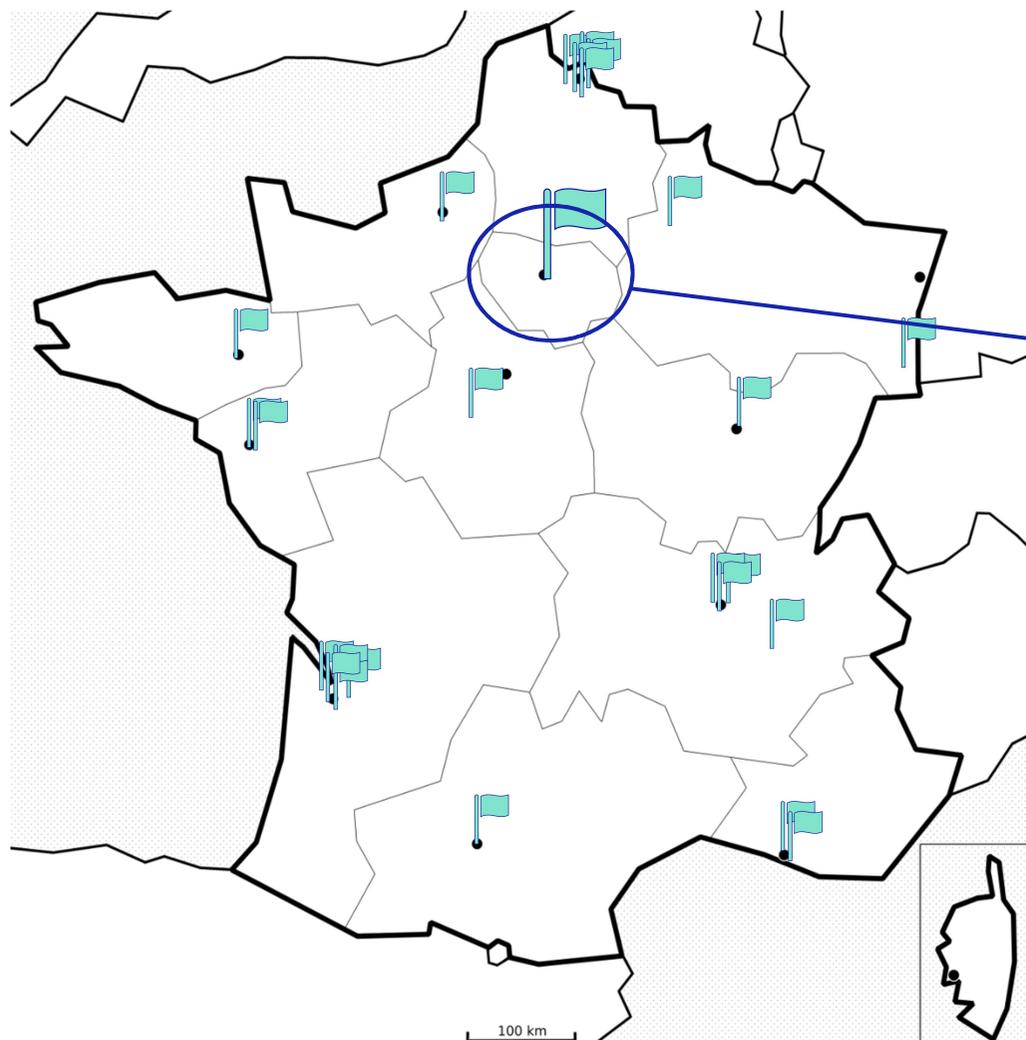
Dans cette même logique d'action collective, le Booster se connecte aux acteurs du réemploi existants (plateforme digitales et physiques, fournisseurs, AMO / MOE, ...) qui ont un rôle fondamental dans les opérations de réemploi.

Enfin, une cellule logistique regroupant des experts et des acteurs institutionnels réfléchit à des solutions innovantes à cette problématique clef du réemploi.

- Le Test & Learn

L'ADN du Booster est de s'améliorer par le Test & Learn, ainsi chaque maître d'ouvrage va s'essayer au réemploi sur les opérations qu'il engage. L'équipe du Booster lui met à disposition une boîte à outil à mettre en œuvre sur ses opérations – boîte à outils qui est vouée à évoluer selon les retours d'expérience de chacun !

Les projets des Maîtres d’Ouvrage du Booster : où sont-ils ?



Aujourd’hui plus de **80 projets** ont déjà été engagés par les Maîtres d’Ouvrage, ils sont situés dans toute la France et représentent presque **800 000m²** de surface.

- La rencontre entre l'offre et la demande via la plateforme digitale Looping

Développée par Fabernovel, la [plateforme digitale Looping](#) a été lancée côté Demandeurs le 21 janvier dernier, et sera ouverte aux Offreurs **au début du mois de mars**.

Cet outil permet aux Maîtres d'Ouvrage du Booster d'exprimer leurs demandes de matériaux. Via leurs espaces personnels, ils peuvent ajouter les bâtiments et les projets intégrés au Booster, puis, pour chaque projet créer la demande de matériaux de réemploi correspondante.

De leur côté, les offreurs (industriels, plateformes physiques ou digitales, associations...) auront accès à ces demandes et pourront y répondre. Le Maître d'Ouvrage pourra ensuite étudier la proposition afin d'y donner suite.

Cette interface – qui n'est pas une marketplace mais un outil de massification de la demande - rend la demande visible et prévisible afin que les offreurs trouvent plus facilement des débouchés aux gisements dont ils disposent, et que les Maîtres d'Ouvrages sécurisent la réussite de leurs projets.

- **Evènement : Les Trophées Bâtiments Circulaires !**



Challenger – C'est l'une des clés de succès pour mettre en valeur les projets et acteurs engagés.

Les Trophées Bâtiments Circulaires, premier concours de construction en matériaux de réemploi, récompenseront des projets de construction ou de rénovation qui ont mis en œuvre des pratiques de réemploi et d'écoconception. Le concours est lancé en collaboration avec le média Construction 21. Le jury récompensera 5 catégories de projets et délivrera un prix spécial à un projet qui aura particulièrement attiré son attention.

Lancement du concours prévu le 8 mars pour une durée de candidature de 3 mois !

Pour nous contacter : contact@a4mt.com