

# FAIRE AVEC LES JEUNES ET NON PAS POUR ELLEUX

## DESCRIPTION

« Ce qui se fait sans les habitants se fait contre eux »

Chères thônoises,  
Nous avons bien entendu cette intuition de faire un espace dédié aux jeunes. Comment s'y prendre ? (on à toustes été jeune et on aime pas qu'on nous disent ce qu'il faut faire). Votre envie évoque des lieux et des dynamiques dans lesquelles les jeunes personnes sont parties prenantes (c'est qui les jeunes ?)

## OBJECTIFS/

Trouver l'équilibre entre permettre d'être jeune et avoir un espace intergénérationnel qui peut être rassurant

/CIBLES

## CALENDRIER

### Moyen terme

Trouver une action concrète qui peut fédérer : un chantier école, aménager un atelier une fête du vélo, une course parade, une fresque/ faire en sorte que cette action puisse embarquer les personnes à prendre part aux prises de décision. Par exemple : une AG à la fin des 3 jours de chantier école.

## MOYENS

### Outils

Venir à la rencontre avec des images, des visuels qui donnent un imaginaire, une idée du lieu en devenir.

### Acteurs

Qui pratique le vélo à Thônes – est-ce qu'il a moyen d'embarquer le club cyclocross, vélo de route ? Trouver des structures relais (scouts, musique, sport, théâtre...)

### Ressources

Nous pensons à la capsule à Grenoble au réseau national piment qui travaillent depuis des années sur comment donner des moyens à des jeunes personnes pour prendre des initiatives et créer des choses. Et comment de rencontrer ? où sont-ils déjà ? comment aller les rencontrer là où ils sont déjà ? quelle tranche d'âge ? Comment aller rencontrer des personnes de milieux et classes sociales différentes ?

## POINTS DE VIGILANCE

- Prendre la parole en public a l'air d'être un point difficile pour les jeunes d'aujourd'hui = ça peut passer par un projet de radio, podcast, vidéo. Avez-vous une radio libre ou locale à embarquer avec vous ?
- Vigilance météo : ne rien imposer – proposer aux personnes de composer leur propre agenda. Ne pas stigmatiser, construire de la confiance.

## FACTEURS DE RÉUSSITE

- Préfigurer un nom ensemble pour le futur lieu (c'est un moment que tout le monde adore)
- Faire exister ce qui n'existe pas encore et le matérialiser graphiquement en logo.
- 3 personnes jeunes décisionnaire dans un pilotage du lieu c'est déjà énorme
- Rappelez-vous du ou de la jeune qui est en vous !

# DU CHEVAL DE TROIE AU POMPON : QUELS PROCESSUS POUR CONDUIRE LE PROJET ?

## DESCRIPTION

Présentation d'un processus visant à assurer la désirabilité et la robustesse du projet

## OBJECTIFS/

- Avoir un projet robuste
- Rassurer la mairie (et la convaincre)
- Attraper le pompon

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

Identifier le projet « cheval de Troie »  
ex : projet pour les jeunes ? Mobilité au sein de la montagne ? Identifier les partenaires financeurs d'une étude (ex : Terre de Milpa)

### Moyen terme

Mener une étude : état des lieux des parties prenantes, concertation, recueil des besoins, benchmark, mapping...

### Long terme

Rédaction/construction du projet « pompon »

## MOYENS

### Outils

Financement de l'étude (état des lieux du besoin, concertation)

### Acteurs

AMO/AMU professionnels

### Ressources

Partenaires du territoire

## POINTS DE VIGILANCE

Prendre le temps pour l'écriture du projet : maturer, synthétiser, définir

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Convaincre les partenaires (élus, jeunes, asso)  
Répondre aux besoins de la cible

# INTÉGRER – MOBILISER LES JEUNES

## DESCRIPTION

1. Faire un diagnostic : identifier les lieux ressource des jeunes, leurs lieux de rencontre, d'activité.  
Identifier comment ils se déplacent  
Faire un mapping des collectifs existants, asso sportives
2. Les concerter : aller à leur rencontre, via des moyens de communication adaptés : réseaux sociaux, adultes médiateurs, concours, évènements sportifs/musicaux en association avec d'autres acteurs.  
Ateliers ludiques : lors d'autres événements, dans le cadre scolaire, permanence dans le lieu / identifier les manques. S'intégrer dans les temps forts de la commune.

## OBJECTIFS/

- Redonner de la place aux jeunes dans la commune, un rôle dans la communauté, une légitimité  
créer un lieu qui réponde à un besoin réel.
- Faciliter le lien social, limiter l'isolement
- Créer le lieu de référence pour la jeunesse sur la ville qui crée le lien avec les autres structures
- Créer un lieu de transmission d'entraide, qui raconte une histoire

## CALENDRIER

### Court terme

Diagnostic

### Moyen terme

Concertation

### Long terme

Construction, gouvernance, remise en question, concertation, évolution

## MOYENS

### Outils

boîte à idées, réseaux sociaux

### Acteurs

asso sportives, collectifs existants, écoles

### Ressources

## POINTS DE VIGILANCE

- Ne pas s'éparpiller : savoir synthétiser, hiérarchiser les idées
- Ne pas remplacer une fonction existante
- Utiliser des moyens de communication adaptés au jeunes

## FACTEURS DE RÉUSSITE

- Agilité du lieu : toujours concerter / se remettre en question
- Créer un groupe de pilotage pouvant être évolutif avec beaucoup de pouvoirs aux jeunes
- Maintenir les échanges entre les différents acteurs de lieu
- Garder des traces du projet, assurer la transmission

# COMMENT MOBILISER LES HABITANTS / ACTIFS ?

## DESCRIPTION

Pour assoir le projet  
Pour faire vivre le projet

## OBJECTIFS/

- Sensibilise
- Informer
- Fédérer
- Coconstruire
- Fixer des règles du jeu
- Pérenniser la mobilisation

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

- Moment festif
- Activités jeune publics
- Actifs sur des temps distincts ou pas

### Moyen terme

- Ateliers thématiques
- Workshop

### Long terme

- Leur donner une place dans le projet
- Ouvrir la gouvernance aux habitants adhérents

## MOYENS

### Outils

- flyer, mobiliser associations
- mailing commerçants

### Acteurs

- Société civile
- Commerçants
- Asso locales
- Trouver d'autres personnes

### Ressources

Lieux de réunion

## POINTS DE VIGILANCE

- Ne pas s'éparpiller
- Y aller lentement en fonction des personnes ressources
- Ne pas s'enfermer
- Savoir se remettre en question en fonction des apports

## FACTEURS DE RÉUSSITE

# COMMENT IMPLIQUER LA COLLECTIVITÉ ?

## DESCRIPTION

Le bâtiment visé appartient à la ville de Thônes. Il est occupé par l'ONF et la police municipale.  
Précision à obtenir : l'ONF paye-t-il un loyer à la mairie ?

Obtenir une convention pour occuper le bâtiment  
Obtenir un loyer modéré  
Créer un tiers-lieu / faire vivre le lieu  
Avoir une robustesse dans les liens avec la mairie (pas de remise en question du lieu en cas de changement d'étiquette politique)

## OBJECTIFS/

Rendre le projet incontournable pour le territoire (et donc incontournable pour la mairie)

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

- Réunion d'info publique pour attirer les forces vives et fédérer
- Déterminer les schémas d'organisation entre les associations (qui signerait le bail ? création d'une asso en plus ? convention entre asso ?)

### Moyen terme

- Rencontrer des employés de la mairie (service administratif, urbanisme, techniciens...)
- Lobbying auprès de chaque liste au fur et à mesure qu'elles se déclarent

### Long terme

- Entretenir les liens avec la mairie (invitation aux événements, envoyer la plaquette du bilan à 1 an, etc...)

## MOYENS

### Outils

Réunion d'info publique et rencontres avec différents acteurs

### Acteurs

Embarquer largement les acteurs (asso & habitants) pour être résilient et ne pas laisser le choix aux équipes politiques

### Ressources

Intermède et Villages Vivants pour montrer / présenter des initiatives inspirantes d'autres territoires.

## POINTS DE VIGILANCE

- Période électorale qui démarre à -1 an... immobilisme des élus = - de risques pour eux
- Risque pour le projet d'être affiché comme soutien ou soutenu par une équipe/une liste et que celle-ci se retrouve dans l'opposition en 2026 (projet au placard pour 6 ans)

## FACTEURS DE RÉUSSITE

- Fédérer le + largement possible
- Avoir une connaissance précise des enjeux du bâtiment (ERP, SSI, maintenance)
- Trouver un accompagnement qui amène une notion de « garantie » du projet auprès de la collectivité

# PASSER DE L'OPPORTUNITÉ AUX DESSINS PUIS AU PROJET

## DESCRIPTION

Récit : quelle histoire on se raconte ? quelle appropriation du lieu ? histoire de ses usagers ?

## DÉSIRS/

Question du sens  
Question des valeurs  
Question de la pérennité, de la robustesse

/AVEC QUI ?

## CALENDRIER

Ça vous va de penser des échéances  
qui de toute façon éclateront ?

## MOYENS

**Outils**  
y'a quoi à dispo ?

**Acteurs**  
Qu'est-ce qui manque ? où on peut les trouver ?

**Ressources**  
Idem

## POINTS DE VIGILANCE

Sur quoi vous ne voulez pas lâcher ?

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Ce serait quoi qui vous fait kiffer ?

S'inspirer :

- L'Ecrevis à Annecy
- La Capsule à Grenoble
- Le réseau Piments (accompagnent les idées des jeunes)
- Le réseau des café culturels et cantines associatives

# LIEU HYBRIDE : FAVORISER SA CRÉATION/GESTION PAR UN CAFÉ ASSOCIATIF

## DESCRIPTION

Création d'un lieu chaleureux, calme, avec service uniquement de boissons sans alcool (adapté au coworking/ accueil cocon des jeunes). Ouvert sur des horaires décalés / lib service.

Mise à disposition à d'autres activités ponctuelles.

Charte éthique d'utilisation du lieu partagé.

Espaces extérieurs à réfléchir avec des structures mobiles.

## OBJECTIFS/

Avoir une gestion autonome

Présence d'une structure coordinatrice des activités

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

Identification des usages et besoins (lieu, horaires...) + coordination d'un planning = diagnostic sur les choix des acteurs

### Moyen terme

Création de mobilier de réemploi et écriture d'une charte.

### Long terme

## MOYENS

### Outils

Espace de vente, notion de vente en libre-service, charte d'utilisation

### Acteurs

Association coordinatrice, associations choisies avec des valeurs de coopération

### Ressources

Offre de forfait coworking, location possible pour privatisation, charges de fonctionnement prises en charge par la mairie.

## POINTS DE VIGILANCE

Budget de démarrage à prévoir

Accompagnement à la création

Fédérer autour de valeurs communes

(associations, adhérents, usagers)

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Une association volontaire doit porter le projet

# MÉTHODOLOGIE POUR MOBILISER LES IMAGINAIRES (IDENTITÉ FÉDÉRATRICE)

## DESCRIPTION

Mettre tous les acteurs autour de la table pour coconstruire (des valeurs communes) autour du lieu, un récit collectif.

## OBJECTIFS/

Se projeter (lieu, fonctionnement, usage)

Partager / coconstruire une vision commune, valeurs

Mettre autour de la table tous les acteurs (associations manifestées, élus, techniciens, citoyens)

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

Préparer la réunion et mobiliser les élus.  
Rouvrir la réunion aux citoyens intéressés.

### Long terme

## MOYENS

### Outils

Photolangage, début de réunion = la purge des idées, post-it avec les envies et les craintes.

### Acteurs

Association coordinatrice, associations choisies avec des valeurs de coopération

### Ressources

Facilitateur

## POINTS DE VIGILANCE

Poser un cadre avec des règles (ex : investissement limité, lieu d'intérêt général, ouverture du lieu, hybridation...)

## FACTEURS DE RÉUSSITE

# FAIRE CONFIANCE AU BÂTIMENT. ELABORER UN LIEU HYBRIDE

## DESCRIPTION

Rendre le lieu capable pour des pratiques des usages nomades.

Jeunes associations qui ont besoin de s'épanouir.  
Le lieu relève de la base de vie.

## OBJECTIFS/

- Stocker de manière modulable
- Assurer la convivialité
- Penser le périmètre du projet entre dedans et dehors

/CIBLES

## CALENDRIER

### Court terme

Engager un travail plus fin de programmation des sous-espaces en dialogue avec les associations déjà

### Moyen terme

Engager différents ateliers d'autoconstruction encadrés pour aménager les espaces + ateliers pour définir les modalités de gouvernance et de gestion pratique de l'espace.

## MOYENS

### Outils

Chantiers participatifs et ateliers de programmation autogérés

### Acteurs

Professionnels bénévoles, programmistes, architectes

### Ressources

Bénévolat, troc, ressourceries et matériauthèques

## POINTS DE VIGILANCE

Ne pas donner trop de poids à son impuissance en tant que collectivité

Tout comme le lien, la collectivité est capable de bien plus que ce que raconte son budget

## FACTEURS DE RÉUSSITE

Accepter d'être au moins partie prenante de la gouvernance