

PROJET :

Améliorer la qualité de l'environnement intérieur pour favoriser la santé des 0-18 ans

Un enfant passe en moyenne 22h par jour dans un espace clos (logement, crèche, transport...). L'air intérieur est en moyenne **2 à 5 fois plus pollué*** que l'air extérieur.

La qualité de l'environnement intérieur influence l'état de santé du jeune enfant et des professionnels travaillant auprès d'eux (maux de tête, problèmes de concentration, asthme, allergie...).

PROMOTION SANTE Auvergne-Rhône-Alpes propose aux collectivités, structures et professionnels, un projet pour améliorer la qualité de l'environnement intérieur des lieux d'accueil des moins de 18 ans.



- OQAI, Observatoire de la Qualité de l'Air Intérieur, www.oqai.fr/fr

Objectifs du projet

Accompagner et soutenir une prise de conscience des enjeux environnement intérieur et santé auprès des décideurs institutionnels.

Renforcer les compétences des équipes éducatives et techniques pour qu'elles puissent agir en faveur d'un environnement intérieur plus sain.



Thèmes abordés

Qualité de l'air intérieur et environnement intérieur, environnements sonores, perturbateurs endocriniens, produits d'entretien, jouets et jeux, cosmétiques, activités manuelles, contenants alimentaires.



Exemples d'actions proposées

- Visite de structure, état des lieux des produits et pratiques pouvant influencer la qualité de l'environnement intérieur.
- Information sur la réglementation autour de la surveillance de la qualité de l'air intérieur.
- Sensibilisation sur les enjeux sanitaires de l'environnement intérieur et les moyens d'actions.
- Accompagnement sur site pour aider à la mise en œuvre d'actions conformément à la réglementation.



Vous souhaitez participer à ce projet financé par l'ARS Auvergne-Rhône-Alpes, prenez contact avec nos charg.e.s de projets en département.

Promotion Santé
Auvergne-Rhône-Alpes, délégation Cantal
Elodie ROUEYRE

61 bis Av. de la République
15 000 AURILLAC
Tél. : 09 85 04 23 55
elodie.roueyre@promotion-sante-ara.org

Soutenu par :