

PHASE	Levier	Leviers raccourcis	Investisseur	Acquéreur	Locataire	Usager
1 ETUDES	Définir des objectifs quantitatifs à communiquer en externe	Définir des objectifs quantitatifs	x	x	x	x
1 ETUDES	Proposer une homogénéité de produit par espace (implique d'avoir des lots homogènes) ou proposer une différenciation assumée (ex : références de carrelage par étage, sanitaire différents selon les chambre d'hôtel) (Importance aussi pour la maintenance)	Proposer une homogénéité par espace ou une différenciation assumé	x	x	x	x
1 ETUDES	Documenter les matériaux réemployés pour faire valoir leur histoire (patrimoine), leur historique (traçabilité)	Documenter l'historique des matériaux	x	x	x	x
1 ETUDES	Savoir justifier la qualité du matériau (QAI/COV, performance technique/durabilité) en le comparant au neuf	Justifier la qualité des matériaux	x	x	x	x
1 ETUDES	Organiser des visites de matériauthèques ou de bâtiment ayant intégré du réemploi	Visiter des matériauthèques et/ou des réalisations	x	x	x	x
1 ETUDES	S'appuyer sur un cdc fonctionnel (ex des toilettes suspendus : aller aux toilettes et faciliter le nettoyage du sol)	Rédiger un cahier des charges fonctionnel	x	x		
1 ETUDES	Justifier de la nécessité d'un protocole spécifique ou non pour la remise en état et la pose (technique courante ou processus spécifique)	Justifier la nécessité d'un protocole spécifique ou non	x	x		
1 ETUDES	Savoir justifier son assurabilité	Justifier son assurabilité	x	x		
1 ETUDES	Savoir justifier du juste prix si gain à prestation identique : le mettre en avant) si matériaux particulièrement qualitatifs remis en oeuvre (ex : bois noble, prestations supérieures sur équipements), réussir à valoriser un isocoût /!\ Ne pas forcément évoquer de gain financier (souvent peu existants) qui peut renforcer la sensation de prestation au rabais	Justifier du juste prix	x	x		
1 ETUDES	Montrer un catalogue de références d'opérations (ex : vademètre du réemploi) ou par ouvrage, et des témoignages	Montrer un catalogue de références	x	x	x	x
1 ETUDES	Mettre en valeur le choix de matériaux « nobles », qualitatifs, voire ayant une valeur patrimoniale (ex : parquet chêne brut - ex Lot A à l'Autre Soie, tomettes, carreaux de ciment...)	Mettre en valeur la qualité des matériaux	x	x	x	x
1 ETUDES	Présenter des gammes d'échantillon de matériau de réemploi (marque, gamme...)	Présenter des gammes d'échantillon	x	x		x
1 ETUDES	Assumer une esthétique du réemploi (ex : Maison du projet de la Saulaie = volet / Pavillon circulaire = portes / Abris vélo Skitech = ski), travailler sur le calepinage (ex : maison des services publics), surcycliser la matière (travail avec designer, architecte d'intérieur... ex : artskitech)	Assumer l'esthétique du réemploi	x	x	x	x
1 ETUDES	Proposer du réemploi « invisible » : Dans les espaces non visibles, peu fréquentés, sans affect (ex : parties communes, local chaufferie)	Proposer du réemploi "invisible"	x	x	x	x

1 ETUDES	Proposer du réemploi « invisible » : Matériaux « invisibles » (chemin de câble, équipements techniques)	Proposer du réemploi "invisible"	x	x	x	x
1 ETUDES	Proposer du réemploi « invisible » : Matériaux présentant un état neuf (ex : surplus de stock...)	Proposer du réemploi "invisible"	x	x	x	x
2 CHANTIER	Mettre en place un showroom/un logement/bureau témoin afin de se rendre compte de la qualité des matériaux (faire deviner ce qui a été réemployé) ex : showroom cycle up	Réaliser un showroom ou un témoin	x	x	x	x
2 CHANTIER	Organiser un chantier participatif (ex chantier jeune – maison du projet de la Saulaie) pour allier réemploi et convivialité	Organiser un chantier participatif			x	x
2 CHANTIER	Prototyper	Prototyper	x	x		x
3 LIVRAISON	Recueillir les témoignages habitants/usagers (vidéo, interview...) pour convaincre pour de futurs projets (=s'adresser à leurs pairs)	Recueillir les témoignages habitants/usagers	x	x	x	x
3 LIVRAISON	Valoriser une disponibilité et le caractère local de la ressource (conception-chantier)	Valoriser la disponibilité et le localisme	x	x		
3 LIVRAISON	Consolider REX de projets ayant intégré du réemploi (pouvant rassurer sur la qualité des matériaux) pour de futurs projets	Consolider REX projets existants	x	x		
3 LIVRAISON	Fournir un livret utilisateur incluant un volet réemploi (pédagogique)	Fournir un livret utilisateur		x	x	x
3 LIVRAISON	Fournir un livret gestionnaire (maintenance/entretien) incluant un volet réemploi	Fournir un livret gestionnaire	x	x		x
3 LIVRAISON	Mettre une affiche (visuelles type infographie) dans le hall avec les gains/atouts du réemploi, les entreprises locales ayant travaillé... Exemples gains/atouts : le réemploi investit plus dans l'humain (main d'œuvre, savoir-faire) plutôt que dans l'extraction de matières premières)/ Gains CO2, déchets, ressources/matériaux potentiellement moins pollués, émetteur de COV/ancien plus robuste que le neuf/rapidité d'approvisionnement /!\ Vigilance sur les termes (ex pas de « l'occasion », mais du « reconditionné », éviter termes incompréhensibles eqCO2...)	Mettre un affichage dans les communs		x	x	x
3 LIVRAISON	Exposition photo dans le hall (ex avec 1ère vie du matériau – matériau comme témoin de l'histoire du lieu)	Réaliser une exposition dans les communs		x	x	x

Contacts Ville & Aménagement durable :

Claire Vilasi : c.vilasi@ville-amenagement-durable.org

Nicolas Emin : n.emin@ville-amenagement-durable.org

Avec le soutien de



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne