

LES PERSPECTIV**ESS**

L'Economie Sociale et Solidaire,
un pilier du bâtiment durable en Auvergne-Rhône-Alpes?
Enjeux et opportunités

SYNTHESE DES ECHANGES



Ce programme d'action
est cofinancé
par l'Union européenne



PROGRAMME DE LA JOURNEE

- **Mot d'ouverture**
- **Table ronde : quels atouts de l'ESS face aux enjeux du bâtiment durable ?**
- **Ateliers**
 - 1/ Innover socialement pour dépasser les blocages normatifs et réglementaires*
 - 2/ Faciliter l'obtention de financements pour projets à rentabilité différée*
 - 3/ Améliorer la légitimité des structures de l'ESS vis-à-vis des professionnels du secteur*
- **Buffet**
- **Rdv d'affaires: les ESSPRESSO**



TABLE RONDE

LES ATOUTS DE L'ESS FACE AUX ENJEUX DU BATIMENT DURABLE

Benjamin PONT, Dirigeant associé



TABLE RONDE

➔ **Marjorie DUMONT, Direction de l'aménagement**



➔ **Joanne BOACHON, Directrice-Fondatrice**



➔ **Jean-Michel DUBOEUF, Délégué territorial**



➔ **Perrine CANTIN MICHAUD, Associée**





TABLE RONDE : messages clés

Le modèle d'association ou d'entreprise sociale est une force, des clients ou partenaires viennent chercher ces structures sur la base de leurs valeurs et de leurs atouts.

Les partenaires privés, promoteurs peuvent être **associés dès l'amont des démarches**. La tendance va être d'aller vers des enjeux durables

La méconnaissance des acteurs se révèle être un frein pour créer des synergies entre acteurs de l'ESS et monde du bâtiment durable

ATELIERS

1/ Innover socialement pour dépasser les blocages normatifs ou réglementaires

Animation : Remi PASCUAL (SCIC HABITEE) – François FERRY (Esprit Tiny) – Salle Confluence

2/ Faciliter l'obtention de financements pour des projets à rentabilité différée

Animation : Baptiste GARMY (Etic) et Pete KIRKHAM (Habicoop) - Salle Rhône

3/ Améliorer la légitimité des structures de l'ESS vis-à-vis des professionnels du secteur

Animation: Héloïse COUVERT (Etamine) – Hervé LAFARGE (Fédération des SCOP du BTP) - Salle Saône

ATELIER 1 : Innover socialement pour dépasser les blocages normatifs ou réglementaires

*Nuage de
mots*





ATELIER 1 : Innover socialement pour dépasser les blocages normatifs ou réglementaires

Les structures de l'ESS ont été poussées à innover.

Comment s'en inspirer?

Comment rassurer pour accéder au foncier en innovant socialement, en levant les freins psychologiques et économiques ?

Des clés d'innovation sociale :

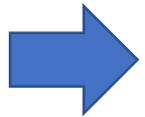
- Impliquer les acteurs
- Prendre des risques et expérimenter
- Générer des effets positifs
- Répondre à un besoin non satisfait

Des atouts :

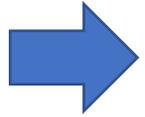
- La coopération, la mutualisation, les approches partenariales
- Les structures d'insertion par l'activité économique
- Les projets participatifs

ATELIER 1 : Innover socialement pour dépasser les blocages normatifs ou réglementaires

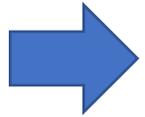
Des pistes d'action :



Produire un **démonstrateur**, afin d'impliquer les décideurs



Privilégier une **relation d'homologue à homologue** et **outiller les besoins des décideurs**



Travailler sur des **propositions usages**, et des **biais impliquant les usagers** (ex : comités d'entreprise)

ATELIER 2 : Faciliter l'obtention de projets à rentabilité différée

Nuage de mots

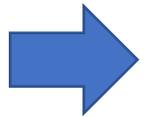


ATELIER 2 : Faciliter l'obtention de projets à rentabilité différée

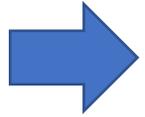
Raisons aux difficultés d'accès aux financements	Solutions existantes	Solutions à trouver/construire
Analyse / risque	Montage à plusieurs	Financements participatifs intégrant un max de parties prenantes
Taille --) projets jugés souvent trop petits (pour des financements structurants)	Investisseurs solidaires	Produire un outil d'analyse de risques adapté à ce type de projets
Souvent les projets n'entrent pas dans des cadres contraints	Insister sur la rentabilité sociétale ou extra financière pour des financeurs solidaires	Produire une action de plaidoyer pour convaincre les collectivités et acteurs publics
Rentabilité faible ou retardée/différée	Financements participatifs	Travailler des outils de mesure de l'impact social, ou une méthodologie commune
Contraintes architecturales et réglementaires	Motivation par sens	Importance du retour d'expérience
Problèmes Entrées / Sorties pour les coopératives	Insister sur la relation de confiance	Bénéfice et partage d'excédent Co-investir, constituer des sociétés foncières
Difficulté de mesurer et valoriser l'impact Structures commerciales n'ont généralement pas accès aux subventions		Proposer de faibles taux d'intérêts sur les comptes courants d'associés Faire entrer au capital des bailleurs professionnels qui y ont un intérêt

ATELIER 2 : Faciliter l'obtention de projets à rentabilité différée

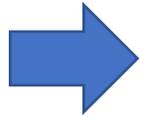
Trois pistes d'action qui ressortent fortement :



Produire un **outil d'analyse de risque adapté** à ce type de projets, afin de rassurer banquiers, financeurs, investisseurs



Travailler une **action de plaidoyer** pour convaincre collectivités et acteurs publics



Travailler des **outils de mesure de l'impact social**, ou une méthodologie commune, afin d'être utilisé pour le plaidoyer ou pour la rentabilité extra financière

En parallèle, les projets de main, pour être durables, doivent se professionnaliser pour être plus robustes sur tous les plans : fiabilité de leur montage financier et immobilier, modèles socio-économiques tenables, gouvernance adaptée pour une implication durable des acteurs

ATELIER 3 : Améliorer la légitimité des structures de l'ESS vis-à-vis des professionnels du secteur

Nuage de mots



ATELIER 3 : Améliorer la légitimité des structures de l'ESS vis-à-vis des professionnels du secteur

Comment cette grande diversité d'acteurs peut-elle s'associer, coopérer, mutualiser pour créer les bases d'une stratégie de communication/promotion des structures de l'ESS sur le marché du bâtiment durable ?

Quels moyens :

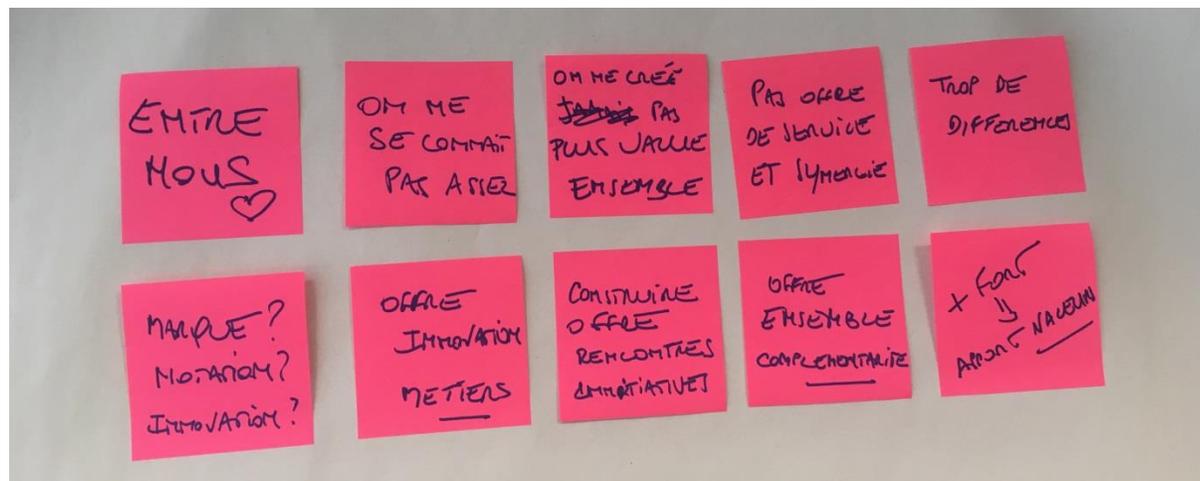
- Valoriser des exemples
- Organiser des rencontres / des temps d'échanges physiques
- Un welcome nouveau adhérent
- Une offre commune pour toucher plus de personnes

Avec qui ? pour avancer il faut bien que les compétences s'infiltrent ... de l'ESS aux autres, des autres vers l'ESS (tout en faisant attention au social washing).

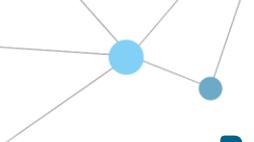
Un regroupement par filière métier est le plus pertinent

Comment ? Ce n'est pas que de la communication, c'est dans le passage à l'action, ensemble, que l'on sera légitime et que l'on créera de la valeur. Le croisement et la coordination des réseaux pour créer des temps d'échanges, de rencontres sans s'éparpiller

ATELIER 3 : Améliorer la légitimité des structures de l'ESS vis-à-vis des professionnels du secteur



« Entre nous, on s'aime ! Mais finalement, on ne se connaît pas assez ... On ne crée pas de plus-value ensemble, pas d'offre de service et de synergies ... Peut-être par ce qu'il y a trop de différences !! Faut-il une marque, une notation, de l'innovation (dans nos offres et nos métiers) pour être légitime? Est-ce par la construction d'offres communes, l'organisation de rencontres, la découverte d'initiatives que nous gagnerons en image ? Ensemble, nous sommes complémentaires, on est plus fort et nous apporterons de la valeur ! »



Matinale : bilan (retours questionnaire)

100 % ont jugé les modalités d'inscription satisfaisantes ou très satisfaisantes

100 % ont jugé les contacts avec les organisateurs : satisfaisants ou très satisfaisants

Le programme de la matinale a été jugé pour plus de **75%** complet et conforme aux attentes

Cette matinale a pour près de **90%** permis de découvrir des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire œuvrant dans le bâtiment durable

Pour près de **70%** de développer leur réseau

Pour **50%** d'avoir des retours d'expériences, de nouvelles idées et de faire avancer leurs projets

1/4 souhaiterait poursuivre les échanges sur des temps réguliers



LES ESSPRESSO

Boostez vos affaires de manière responsable

Bilan et perspectives





LES ESSPRESSO : bilan (retours questionnaire)

100 % ont pu présenter leur offre ou leur demande

100 % ont découvert des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire du territoire

100 % souhaitent participer à un nouvel Espresso

Près de **90%** ont été contacté ou ont contacté (par) un (des) participant(s)



MERCI DE VOTRE ATTENTION